



Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de la Isla de El Hierro



La nueva propuesta de imagen corporativa, presenta ligeros cambios y actualizaciones de la propia imagen original de marca, así como dos alternativas plenamente funcionales para su mejor desempeño y utilización en los diversos medios y soportes para los que se utiliza, con el fin de adaptar la marca al medio utilizado.

En esta actualización está presente el slogan "Avanzando Juntos" con la intención de sumar a la marca general y utilizar como Hashtag en publicaciones de redes sociales etc.

Debido a que los cambios y actualizaciones de la marca no difieren en gran medida de la imagen original, se mantienen colores y elementos ya identificables para el público en general, todos aquellos elementos previamente diseñados, fabricados o existentes con el anterior logotipo son plenamente utilizables.

El objetivo de este manual es crear una guía práctica y referencial para una correcta reproducción de futuras representaciones y así sirva como elemento referencial para diseñadores y demás personas que tengan que trabajar con dicha marca. Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

Introducción .....	03
Contenido .....	04
Logotipo principal y variante del logotipo .....	05
Positivo y Negativo .....	06
Escala de reducción .....	07

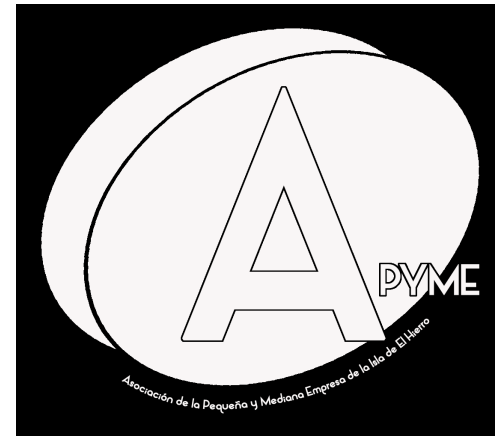
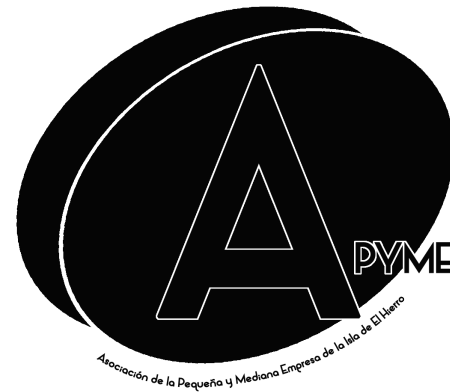
## Logotipo principal y Variantes del logotipo



Los logotipos deben ser utilizados sobre fondo blanco, que es la forma más recomendada para usarlos, aunque no la única. Podrían usarse a un solo color, mientras se usen los colores corporativos o blanco o negro, dependiendo del fondo y el material sobre el que se use, procurando la mejor lectura del mismo.

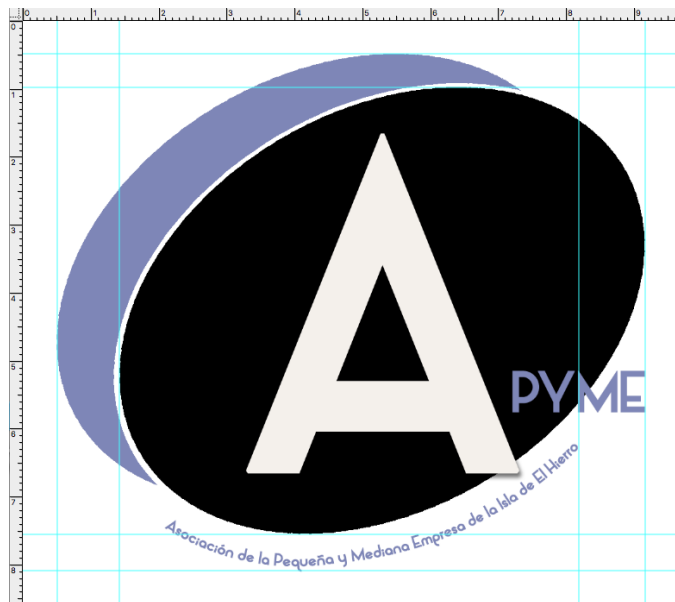
El logotipo Tanto en su versión principal, como en su versión simplificada, dependiendo del soporte y medio al que quiera adaptarse la marca.

Positivo / Negativo



El logotipo se aplicará en 100% negro sobre blanco y 100% blanco sobre negro.


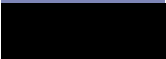

## Escala de reducción



Para mantener la identidad visual y la correcta legibilidad de la marca existen unos tamaños mínimos. Se recomienda no reducir la marca más 4 cm de ancho, calculando el alto a proporción. Tampoco se admitirá cualquier tipo de achata-miento o estiramiento, o cualquier tipo de deformación que estropeen la imagen de la marca.

## Colores corporativos / Tabla de conversión de colores



Color	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B
	271C	58	46	08	01	126	134	183
	426C	91	79	62	97	0	0	0
	1C	05	06	08	00	244	240	235

Los colores Pantone, CMYK y RGB están dentro del sector de las artes gráficas. El color RGB es el standard para cualquier tipo de pantalla. No se debe emplear ningún otro color que no sean los colores corporativos.

# Alpaca Acarlett Demo (Regular)

A C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0